

LE BULLETIN



INSCRIVEZ-VOUS
À VOTRE NOUVELLE
INFOLETTRE

Gatineau

-2°C



Prévisions météo



ACTUALITÉS

SPORTS

CULTURE

SOCIÉTÉ

ÉCONOMIE

OPINION

ANNONCES CL

Festivals et événements • Arts et spectacles • Activités culturelles

INFO07 - LE BULLETIN - CULTURE >

Confortablement installé dans son divan, Ronald Séguin raconte comment son père et lui en sont venus, à l'hiver 2006, à concevoir le *Défi sudoku en famille ou entre amis*.

«Au lendemain du jour de l'An, mon père était assis à au salon et faisait une grille de sudoku. J'avais déjà vu des gens jouer dans l'autobus mais je n'avais jamais porté plus d'attention à ça. C'est là que je suis tombé en amour avec le jeu.»

Les semaines ont passé. Le père et le fils ont commencé à s'envoyer des grilles par courriel. De fil en aiguille, ils ont commencé à élaborer un système de pointage et de règlements. Si bien qu'en mars de la même année, ils ont enregistré le titre de leur œuvre auprès de l'Office de la propriété intellectuelle du Canada.



Le concepteur du *Défi sudoku en famille ou entre amis*, Ronald Séguin, nous présente une simulation de ce à quoi rassemble son jeu.

«Ça m'a donné l'opportunité d'avoir un contact particulier avec mon père, note Ronald. Depuis ce temps-là, on s'occupe du projet.»

La version sudoku des Séguin est relativement simple. Elle est conçue pour des matchs de deux à cinq joueurs, lesquels doivent tenter de terminer la grille entière avec le plus haut total de points. Pas de matériel particulier nécessaire. Il ne suffit que se procurer les règlements gratuitement à www.sudoku123.ca. Une feuille de pointage à imprimer et un modèle de grille sont aussi disponibles.



Pas de pression ou de compétition extrême, le *Défi sudoku en famille ou entre amis* est fait pour la convivialité et le plaisir.

«C'est la beauté de notre jeu, souligne Ronald. Les joueurs n'ont pas besoin d'être des experts. Il n'y a pas de chronomètre. On veut juste que les gens se remuent les méninges et aient du plaisir entre amis ou en famille. Un match peut durer des semaines. Chaque joueur peut jouer à son rythme quand c'est son tour.»

Maintenant que le jeu est bien peaufiné, le concepteur cadet aimerait bien aller chercher une clientèle plus élargie. Le groupe des aînés est notamment dans la mire de l'équipe.

«J'aimerais éventuellement visiter les résidences pour personnes âgées et leur proposer l'idée, lance Ronald Séguin. On aimerait que ça prenne de l'ampleur. Il y a du potentiel pour par exemple faire des activités dans les écoles. Ce que je souhaite, c'est que le jeu devienne assez populaire un jour pour que les gens se souviennent que c'est Rosaire et Ronald Séguin qui l'ont inventé.»